

**「餃子の王将」初の監修商品「からあげクン 餃子味」発売
6月30日(火)から、全国のローソンで**

株式会社ローソン（本社：東京都品川区、代表取締役社長：玉塚元一）は、6月30日（火）から全国のローソン（11,064店：2015年5月末現在、「ナチュラルローソン」「ローソンストア100」除く）で、「餃子の王将」を運営する株式会社王将フードサービス（本社：京都市山科区、代表取締役社長：渡辺直人）が監修した「からあげクン 餃子味」（本体価格200円／税込価格216円）を300万食の数量限定で発売します。「餃子の王将」が食品を監修するのは今回が初めてです。



「からあげクン 餃子味」

「からあげクン 餃子味」には、「餃子の王将」の餃子と同様の具材（キャベツ・ニラ・にんにく・生姜）を使用しています。細かく刻んだキャベツとニラを国産若鶏の胸肉に入れ込み、にんにく・生姜・ラー油を加えたしょう油ベースのタレに漬け込みました。さらに酢の風味を効かせて「餃子の王将」の餃子の味を再現しました。

■「餃子の王将」

1967年12月に京都で創業した中華料理店で、現在国内に700店舗以上を展開しています。“日本を美味しく”をスローガンに掲げ、餃子の主要な食材を国産に変更（2014年10月）したり、国産食材のみを使用した「日本ラーメン」を発売（2015年2月）するなど、「安心・安全・健康的に」をモットーに、より付加価値の高い商品提供の創造に努めています。

■「からあげクン」

1986年4月に発売されたローソンのオリジナル商品です。年間販売数は約1億6千万食。定番の3種類（「レギュラー」「レッド」「北海道チーズ」）に加え、期間限定でさまざまなフレーバーを発売しており、今回の「餃子味」は148品目となります。

【この資料に関するお問い合わせ先】

株式会社ローソン 広報室

株式会社王将フードサービス リサーチ&コンサルティング部

TEL 03-5435-2773

TEL 075-595-4484